

信息学院

2015 年博士研究生招生专业目录

除属于国民教育序列的高校的专职教师外，我校不招收在职方式攻读的博士生，仅招收全日制博士生，所有被录取的考生均需将档案迁入我校。

一、学院专业特色

信息学院以电子商务与网络服务学科为重点发展方向，以“培养现代英才、造就社会栋梁，创新技术应用、服务社会发展”为己任，培养从本科、硕士到博士的多层次的专业人才。学院充分体现了教学、科技及实践相结合的优势，发挥经济学、管理学和信息技术等交叉学科的特点，发展具有国际化、现代化特色的本科、研究生多层次学科，逐步建设成为了国家经济建设的教育培训基地，发挥了业务人才培养、知识创新和社会服务的功能，为国家经济的发展做出了贡献。

学院的发展特色是充分发挥跨学科优势，精心打造信息技术与经济管理相结合的新兴交叉学科和复合型专业，培养宽厚学科基础知识，熟悉学科前沿发展及科学研究方法，具有在现代服务业、网络经济、科技金融、智能商务、信息化协作及电子商务信用等领域独立和协作开展科学研究的能力。

二、招生专业目录

专业	研究方向	指导教师	拟招人数	考试科目	备注
020205 产业经济学					
01 现代服务业与科技金融		陈进	2 人	第一阶段考试（初试）： ①1101 英语 ②2201 经济学基础 第二阶段考试（复试）： ③3301 二阶段专业综合课 考试	第一阶段考试（初试）只考核 1101 和 2201 科目，具体详见博士招生简章说明； “3301 二阶段专业综合课考核”是第二阶段考核的统称，复试中进行，具体考核形式和内容届时由学院和导师自定。
02 信息经济与产业金融		李安渝			
03 电子商务与网络经济		殷国鹏			
04 经济决策与智能商务		倪耀东			
05 信息管理与商务协作		程絮森			
06 旅游电子商务		黄先开（兼） 张凌云（兼）			

注 1. 各招生专业方向目录中所列招生人数均为拟招生人数，具体招生人数将根据教育部下达的招生计划和生源状况确定，因此实际招生人数会有所调整，此数据仅供参考。

注 2. 根据《关于在博士研究生普通招考中推行两段制考试的实施方案》（外经贸学研字〔2014〕116 号）的有关文件精神，我院博士研究生招生考试分为两个阶段：第一阶段考试即为资格考试，设置初试科目两门，“1101 英语”和“2201 经济学基础”，每门 100 分，考试时间为 180 分钟，达到资格线的考生方可进入第二阶段考试，3301 二阶段专业综合课考核是二阶段考核的统称，主要为专业方面的相关考核，届时由学院和导师自定考核形式和内容。

注 3. 导师姓名后带“*”号的表示该专业为该导师的副带专业。

三、参考书目（仅供参考，实际考核内容不局限于参考书中的内容）

考试科目	参考书名	出版社	编者	备注
1101 英语	参考招生简章中的相关考试说明			
2201 经济学基础	参考招生简章中的相关考试说明			
3301 二阶段专业综合课考试(复试中进行)	《现代产业组织(第四版)》(1-8章)	中国人民大学出版社, 2009年	丹尼斯·卡尔顿、杰弗里·佩洛夫著	所有研究方向考生均需准备
	《网络金融服务》	清华大学出版社, 2011年	陈进等编著	适合 01 研究方向考生
	《电子商务信用基础理论》	中国标准出版社, 2010年	李安渝等编著	适合 02 研究方向考生
	《信息技术经济学导论》	中国人民大学出版社, 2013	哈尔·范里安等著, 韩松等译	适合 03 研究方向考生
	《运筹学(第4版)》	清华大学出版社, 2012年	《运筹学》教材编写组	适合 04 研究方向考生
	《电子商务管理:战略、执行与实务(第3版)》	东北财经大学出版社, 2011年	戴夫·查菲著, 甄阜铭译	适合 05 研究方向考生
	《旅游电子商务:旅游业信息技术战略管理》	旅游教育出版社, 2004	Dimitrios Buhalis	适合 06 研究方向考生