

外语学院

2015 年博士研究生招生专业目录

一、学院简介

对外经济贸易大学外语学院下设日语系、阿拉伯语系、朝鲜（韩）语系、法语系、西班牙语系、俄语系、意大利语系、德语系、越南语系、葡萄牙语系与波斯语系等十一个学系，除葡萄牙语和波斯语专业外，均创建于二十世纪五十年代初期。其中日语、阿拉伯语、朝鲜（韩）语、西班牙语、意大利语、越南语等专业为国家级特色专业建设点，此外还设有校级重点研究基地区域国别研究中心等科研机构。拥有权威学术期刊《日语学习与研究》杂志。研究生教育拥有外国语言文学一级学科点。学院拥有一支实力较强的教学科研队伍，现有教师 78 名，其中教授 19 名，副教授 32 名，拥有博士学位的教师 42 名，此外还常年聘有外国专家、外籍教师及国内外客座教授近 20 名。

二、培养目标

外语学院博士生的培养目标是：通过专业学习与科研能力的训练，培养具有精通外国语言、文化，系统掌握国际商务基础理论，具有国际视野和跨文化交际能力，熟练掌握相关学科研究方法，能够胜任高等院校和科研机构教学、科研工作，并能够在政府涉外部门、国际组织、国际商务及金融机构从事管理与研究的高级商务外语人才。

三、招生专业与方向

招生专业：商务外语研究

招生方向：

- ◇ **跨文化研究：**主要研究 1) 国际商务文化（如：跨国企业的文化融合、跨文化管理、中外商务文化对比等）；2) 跨文化交际（如：跨文化商务交际、跨文化沟通与传播、跨文化能力与跨文化培训等）。
- ◇ **区域国别研究：**以相关国家和地区的经济、文化、政治为研究对象，对对象国和地区的政治、经济以及文化的历史、现状和今后的发展趋势进行理论及实证性的分析研究，为政府相关部门或企业的决策提供参考，为促进相关学科发展提供支持。

| 专业及研究方向 | 指导教师 | 拟招人数 | 考试科目 | 备注 |
|---------------|--------------------|------|--|---|
| 0202Z1 商务外语研究 | | | | |
| 01 跨文化研究 | 李伯杰（德语） 葛铁鹰（德语） | 3 | 第一阶段考试（初试） ①1101 英语 | 第一阶段考试（初试）只考核 1101，具体详见博士招生简章说明； “2204”和“3301”是第二阶段考核的统称，复试中进行，具体考核形式届时由学院和导师自定。 |
| 02 区域国别研究 | 杨言洪（阿语） | | 第二阶段考试（复试中进行） ②2204 二阶段专业基础课考核 ③3301 二阶段专业综合课考核 | |

注 1. 各招生专业方向目录中所列招生人数均为拟招生人数，具体招生人数将根据教育部下达的招生计划和生源状况确定，因此实际招生人数会有所调整，此数据仅供参考。

注 2. 根据《关于在博士研究生普通招考中推行两段制考试的实施方案》(外经贸学研字〔2014〕116 号)的有关文件精神, 我院博士研究生招生考试分为两个阶段: 第一阶段考试即为资格考试, 设置初试科目一门, “1101 英语”, 满分 100 分, 考试时间为 180 分钟, 达到资格线的考生方可进入第二阶段考试, 2204 和 3301 科目是二阶段考核的统称, 主要为专业方面的相关考核, 届时由学院和导师自定考核形式和内容。

注 3. 导师姓名后带 “*” 号的表示该专业为该导师的副带专业。

四、参考书目 (仅供参考, 实际考核内容不局限于参考书中的内容)

| 考试科目 | 参考书目名称 | 出版社、出版年份 | 作者 | 考生语种 |
|---------------------------|---|--|-----------------------|-------|
| 1101 英语 | 参考招生简章中的相关考试说明 | | | 全体考生 |
| 2204 二阶段专业基础课考核(复试中进行) | 阿拉伯语发展史 | 上海外语教育出版社,1995 年 | 刘开古 | 阿语 |
| | النحو الوافي (阿拉伯语语法大全) | دار المعارف, 2005 年 | عباس حسن | |
| | Interkulturelle Kommunikation: Grundlagen und Konzepte | Tübingen [u. a.] : Francke, 2010. | Heringer, Hans Jürgen | 德语 |
| 中德经贸关系研究(汉德对照) | 对外经贸大学出版社, 2013 年 | 史世伟 | | |
| 3301 二阶段专业综合课考核(复试中进行) | 国际商务 | 人民大学出版社 2011 年 | 韩玉军 | 阿语、德语 |
| | 阿拉伯语经贸文选 | 航天出版社, 2004 年 | 杨言洪, 丁 隆 | 阿语 |
| | Einführung in die interkulturelle Wirtschaftskommunikation | Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 2007. | Bolten, Jürgen | 德语 |