

北京大学 2015 年传播学专业（互联网经营与整合营销传播方向、公共传播方向）高级专门人才研修班 招 生 简 章

为帮助在职人员在原有基础上进一步提高学术水平，掌握坚实的理论基础和系统的专业知识，进而更加适应经济建设和社会发展的需要，北京大学新闻与传播学院在北京举办传播学专业（互联网经营与整合营销传播方向、公共传播方向）高级专门人才研修班。

一、招生对象及条件

- 1、遵纪守法，品行端正，在教学、科研、专门技术、管理等方面做出成绩的在职人员。
- 2、报名人员必须符合下列条件之一：
 - （1）具有大学本科或大专毕业学历，且毕业后工作三年以上；
 - （2）已获得学士学位并在获得学士学位后工作三年以上；
 - （3）已获得硕士或博士学位。

已获得的学位为国（境）外学位的，须经教育部留学服务中心认证。

二、培养方向及目标

1、培养具有扎实的传播学基础、掌握传播学理论与方法、具有较高素养和能力的互联网营销运作、以及公共传播领域的专业人才。

2、立足行业发展前沿，强调理论与实践相结合的素养与专业技能训练，特别注重互联网营销战略、执行和操作训练，传播学理论前沿、公共传播与公共叙事、互联网思想与大数据运用等。

三、报名方式及时间

1、报名参加高级专门人才研修班学习的人员，可到我院（系）索取招生简章，咨询有关问题，进行报名登记。

2、报名时间为：2015 年 7 月 1 日——7 月 21 日，8 月 27 日——9 月 26 日。

（周一至周五上午 9:00-11:30，下午 13:30-16:30）

3、报名地点：北京大学新闻与传播学院（北大南门蒙民伟楼 234 室）。

四、资格审查及确认

1、我院（系）将对报名参加学习的人员按招生条件进行资格审查。报名人员须提交的材料：

- （1）学历、学位证书原件及复印件；
- （2）身份证原件及复印件；
- （3）报名表一式两份；
- （4）一寸免冠照片 6 张（含报名报上照片两张）。

注：可将上述材料以邮寄方式寄到我院（证书及身份证原件请勿邮寄，注册时再提交原件进行审核）。

2、报名人员应在我院（系）规定的报名时间内，到北京大学蒙民伟楼 234 室提交报名材料，进行资格确认。暑假期间可邮寄报名材料。

五、业务考核及录取

1、我院（系）将对报名人员进行资格审查，并结合工作业绩择优录取。

2、将初步录取名单报研究生招生办公室审查批准后，发放录取通知书。

六、课程设置及学分

1、互联网经营与整合营销传播

必修课 10 门，共 30 学分

序号	课程名称	序号	课程名称
1	传播学概论	2	广告与创意传播管理
3	公共关系学	4	中外新闻事业史
5	整合营销传播	6	大数据方法及应用
7	互联网现状与趋势	8	公共叙事与传播
9	创意传播与内容营销	10	案例研究

2、公共传播方向

必修课 10 门，共 30 学分

序号	课程名称	序号	课程名称
1	交叉学科发展中的传播学	2	公共传播理论与实践
3	公共叙事学	4	当代媒体权力与批判
5	社会心理学	6	大数据分析
7	社会交往网络与认知	8	互联网立法与公共政策
9	公共新闻理论与实践	10	公益传播实践

七、教学方法及考试

1、教学方法：采取理论与实践相结合、集中讲授与自学相结合的学习方式，发讲授提纲和教材，规定必读与参考书，每半年时间讲授 2—3 门专业课，利用业余时间上课（周六、周日）。

2、考试方式：专业基础课或核心课程（6 门）由研究生院统一组织闭卷笔试，时间一般为每年的四月和十一月；其它课程由相关院系组织考试。考试地点均在北京大学校内。

八、学习年限及收费

1、学习年限为两年。

2、学费为 48000 元/人，在第一年入学注册时一次交清。学员注册缴费后如中途退学不再退费。学费只含上课费和正常组织的考试费。

九、学员结业及证书

1、高级专门人才研修班的学员，完成培养方案所规定的课程，考试成绩合格者（60 分以上）即可结业。

2、结业学员名单和成绩报经研究生院审查核准后，颁发由北京大学研究生院盖章的《高级专门人才研修班结业证书》。

十、联系方式及地址

1、北京大学新闻与传播学院，电话：62757658

地址：北京大学新闻与传播学院（北大南门蒙民伟楼 234 室），邮编：100871

主页地址：www.sjc.pku.edu.cn

E-MAIL地址：sjc18@pku.edu.cn

2、北京大学研究生招生办公室，电话：62751354

地址：北京大学新太阳学生中心五层 502 房间，邮编：100871

主页地址：<http://grs.pku.edu.cn/zsxx/kcbzs/>

北京大学新闻与传播学院

2015 年 5 月 26 日

附：有关同等学力申请硕士学位的基本要求

（一）学员自报名北京大学高级专门人才研修班时（以下简称“研修班”），须已经获得学士学位、并在获得学士学位后工作三年以上，或者虽无学士学位但已经获得硕士或博士学位。已获得的学位为国外学位的，需经过教育部留学服务中心认证。符合上述学位要求的学员在报名研修班时可向院系提出以研究生毕业同等学力申请硕士学位的意愿，上述学员以下简称“申请人”。

（二）申请人自进入研修班学习之日起（以招生年度当年的9月1日开始计算），须在四年内通过北京大学组织的全部研修班课程考试和国家组织的同等学力人员申请硕士学位外国语水平和学科综合水

平全国统一考试，且成绩合格。北京大学的课程考试成绩达到70分及以上为合格，同等学力人员申请硕士学位全国统考成绩的合格标准以国家相关要求为准。北京大学将依据以上成绩认定申请人的专业知识结构及水平，四年内未通过北大组织的课程考试或国家组织的水平考试者，本次申请无效。

（三）申请人自进入研修班学习之日起（以招生年度当年的9月1日开始计算），须在五年内完成学位论文、提交学位论文答辩申请并进入答辩程序，五年内未完成以上环节者，本次申请无效。申请人在申请学位时须交纳论文初审费用和论文答辩费用，具体费用参见申请学位当年北京大学以研究生毕业同等学力申请硕士学位工作的相关通知。

（四）申请人须在申请学位的专业或相近领域做出成绩，在研修班学习期间在有正式刊号、公开发行的学术期刊中以第一作者身份正式发表与申请专业领域相关的学术论文一篇。

（五）申请人在学校和国家组织的考试中，不得有考试违纪作弊行为，否则本次申请无效。

（六）申请人不得同时向两个及以上学位授予单位提出申请。

（七）根据国家相关规定，港澳台和外籍人员因有其他途径获得硕士学位，不能通过以研究生毕业同等学力的途径申请硕士学位。

北京大学 2015 年传播学（互联网经营与整合营销传播方向）专业高级专门人才研修班

报名资格审查表

姓名		性别		出生日期	年 月 日	照片
籍贯		政治面貌				
联系电话 (座机)		联系电话 (手机)				
身份证号		电子信箱				
职务		职称				
工作单位						
通信地址					邮政编码	
毕业年月、学校	年 月毕业于				专业	
获得最后学位时间		学位名称				
毕业证书编号		学位证书编号				
考生 个人 简历	何时、在何地、何部门、任何职务（从中学开始填写）					
其他说明						
报考院系	新闻与传播学院		是否申请 硕士学位			
考生本人签字：						年 月 日
（以上各项由考生本人填写）						
课程班 名称	传播学（互联网经营与整合营销传播方向）		办学地点	北京		
考核科目			考核成绩			
审核意见（包括对报名资格、办学地点、考试科目的意见）：						
						招生单位盖章
审核人签字：						年 月 日

说明：请考生务必认真核对本表中所有内容，并对所填写内容负责。

北京大学 2015 年传播学（公共传播方向）专业高级专门人才研修班

报名资格审查表

姓 名		性 别		出 生 日 期	年 月 日	照 片
籍 贯		政 治 面 貌				
联系电话 (座机)			联系电话 (手机)			
身份证号			电子信箱			
职 务			职 称			
工作单位						
通信地址					邮政 编 码	
毕业年月、学校	年 月毕业于				专业	
获得最后学位时间			学位名称			
毕业证书编号			学位证书编号			
考 生 个 人 简 历	何时、在何地、何部门、任何职务（从中学开始填写）					
其他说明						
报考院系	新闻与传播学院		是否申请 硕士学位			
考生本人签字：_____ 年 月 日						
（以上各项由考生本人填写）						
课程班 名称	传播学（公共传播方向）		办学地点		北京	
考核科目			考核成绩			
审核意见（包括对报名资格、办学地点、考试科目的意见）： <div style="text-align: right;">招生单位盖章</div>						
审核人签字：_____ 年 月 日						

说明：请考生务必认真核对本表中所有内容，并对所填写内容负责。