

# 334 《新闻与传播专业综合能力》考试科目

## 考试指导性意见（教指委统一编制）

### 一、考试性质

《综合能力》是 2011 年新闻与传播硕士（MJC）专业学位研究生入学考试的科目之一。《综合能力》考试要力求反映新闻与传播专业硕士专业学位的特点，科学、公平、准确、规范地测评考生的基本素质和综合能力，以利用选拔具有发展潜力的优秀人才入学，为我国社会主义新闻事业与媒介产业的发展培养具有良好职业道德、法制观念和国际视野、具有较强分析与解决实际问题能力的高层次、应用型、复合型的新闻传播专业人才。

### 二、考试要求

测试考生对新闻传播专业的基本概念、基础知识的掌握情况和运用能力。

### 三、考试内容

#### 第一章 媒介与社会

##### 第一节 理解传播媒介

###### 一、传播的含义与类型

## 二、传播的过程与要素

1. 传播过程与传播模式
2. 传播的五个关键要素

## 三、传播媒介的界定与分类

1. 传播媒介的界定
2. 传播媒介的类型

## 第二节 媒介的社会功能

- 一、守望与预警的功能
- 二、协调与商讨的功能
- 三、传承与教化的功能
- 四、娱乐与商业的功能

## 第三节 媒介的社会影响

- 一、媒介与政治舆论
- 二、媒介与经济发展
- 三、媒介与社会文化
- 四、媒介与国际关系
- 五、媒介的效果与效果理论
  1. 效果与效果研究
  2. 媒介与说服
  3. 媒介与议程
  4. 媒介与教养

## 第四节 社会中的媒介

一、社会制度与媒介环境

二、科学技术与媒介发展

## 第二章 媒介的形态与发展

### 第一节 媒介形态的历史沿革

一、口语传播

二、书写传播

三、印刷传播

三、电子传播

四、数字多媒体传播

五、媒介形态沿革的规律与特征

### 第二节 传统媒介及其传播特征

一、报纸及其传播特点

二、广播及其传播特点

三、电视及其传播特点

### 第三节 互联网及其传播特征

一、数字技术与新媒体

二、网络传播的媒介特征

三、网络传播的主要类型

1. 网络中的人际传播

2. 网络中的群体传播

3. 网络中的组织传播

#### 4. 网络中的大众传播

### 第三章 媒介内容生产

#### 第一节 媒介内容生产的外部环境

##### 一、媒介制度

###### 1. 媒介制度及其功能

###### 2. 媒介制度的类型

##### 二、媒介产业

###### 1. 作为产业的媒介业

###### 2. 媒介产业的特点

###### 3. 媒介产业的全球化

##### 三、媒介组织

###### 1. 媒介组织的类型

###### 2. 媒介组织的结构

###### 3. 媒介组织的管理

#### 第二节 媒介内容生产的流程

##### 一、报纸的生产

###### 1. 报纸的选题与策划

###### 2. 报纸的采访与编辑

###### 3. 报纸的版面设计

###### 4. 报纸的出版发行

##### 二、广播电视节目的生产

1. 广播电视节目的策划
2. 广播电视节目的采制和播出
3. 广播电视节目的栏目化与频道化

### 三、网络媒体的内容生产

1. 网络媒体平台的设计与维护
2. 网络媒体内容的采制和编辑

## 第三节 媒介融合时代的内容生产

- 一、媒介融合与全媒体传播
- 二、媒介融合对媒介内容生产的影响
- 三、媒介组织结构的调整与生产流程的改造

## 第四章 媒介伦理与法规

### 第一节 媒介伦理知识

- 一、媒介伦理概述
  1. 媒介伦理的理论渊源
  2. 媒介伦理的一般原则
- 二、媒介伦理的失范
  1. 有偿新闻与新闻敲诈
  2. 媒介管理中的寻租腐败
  3. 媒介内容中的歧视与偏见
  4. 媒介内容中的文化与道德问题

### 第二节 媒介法规与政策

## 一、媒介与公共生活的法规控制

1. 媒介与国家安全：煽动、泄密、危害统一
3. 媒介与社会秩序：谣言、暴力、色情

## 二、媒介与权利

1. 媒介与人格权利：名誉、隐私、肖像
2. 媒介与著作权利：侵权、赔偿
3. 媒介与言论权利：表达自由、隐性采访、信息公开

## 三、媒介产业的政策与法规

1. 报刊业管理规制
2. 广播电视业管理规制
3. 互联网行业管理规制

## 四、媒介行业的自律与他律

## 四、考试题型与分值

坚持理论联系实际的原则 ,以案例分析和论述题为主 ,少用或不用名词解释、  
填空等题型。本科目满分 150 分。

## 五、考试方式

由各培养单位自行命题 ,全国统一时间考试。