

2010 年西北大学新闻传播学考研试题

一、名词解释（在以下 8 小题中任选 6 小题作答，多选按所答前 6 题评分，其余无效。每题 5 分，共 30 分）

- | | |
|-----------|------------|
| 1. “合理想象” | 5. 《民报》 |
| 2. 新闻本源 | 6. 《晋察冀日报》 |
| 3. 人际传播 | 7. 水平思考法 |
| 4. 信息环境 | 8. 逆向定位 |

二、简答题（在以下 8 小题中任选 6 小题作答，多选按所答前 6 题评分，其余无效。每题 10 分，共 60 分）

1. 谈谈新闻与宣传的异同。
2. 中国新闻事业的群众性包括几层含义？请予以简要说明。
3. 简述极权主义制度下的新规范理论的主要内容。
4. 简述“意见领袖”的基本特征。
5. 简要说明麦克卢汉媒介理论的局限性。
6. 简要说明“第四媒体”在中国发展的历程。
7. 如何界定现代广告？它的特征是什么？
8. 广告信息的加工与传播过程中存在哪些障碍？

三、论述题（在以下 4 小题中任选 3 小题作答，多选按所答前 3 题评分，其余无效。每题 20 分，共 60 分）

1. 谈谈你对新闻事业社会功能的认识。
2. 分析说明“议程设置功能”理论的特点。
3. 延安整风时期初步确立起来的中国无产阶级党报理论的基本观点。
4. 从品牌塑造角度论隐性广告的价值与运用。