

2011 年陕西师范大学传播学考研复试试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 seeklight2009 提供

- 1、王老吉广告 怕上火，喝王老吉这一广告语的传播效力。
- 2、gps 手机定位测试党政官员是否说谎 写一则评论
- 3.分析美国一份报纸的头版
- 4、旭日阳刚在出租屋演唱让受众感动的原因 春晚文化的象征意义
- 5、网络推广 新闻传播学分析
- 6.英语专业翻译
主要是说现在的婚姻都要买房，是一个小故事，比较容易。
英语口语
关于我的家乡
新闻学和传播学的区别
举个例子讲解跨文化传播
周末如何安排

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。