

浙大新闻与传播专业基础 2013 年考研真题回忆版

传播部分

一、简答

- 1、大众传播为什么要提倡易读性
- 2、媒介恐慌论的定义和成因
- 3、传播学研究本土化视维的意义

二、论述（可能是分析，忘了）

- 4、网络环境下，治理信息污染的生态原则有哪些（600 字左右）

三、应用

- 5、从传播学角度分析中国好声音火爆的原因（800 字左右。给了一段材料，中国好声音是浙江卫视购买《荷兰之声》版权，获得了一个国家的创新创优奖）

新闻部分

一、分析题

- 6、《纽约时报》的办报方针之一是“刊载所有适合刊载的新闻”，从新闻的角度谈谈你的理解

- 7、受众与公众的区别和联系

二、应用

- 8、谈谈中国多元化媒介环境下的舆论形成机制（800 字）