

一、概念题

1. 拒检运动
2. 报业公会
3. 黄色新闻
4. 博客

二、简答题

1. 简述邹韬奋办报活动及其作风
2. 简介让鲍德里亚的媒介观
3. 简介美国顶尖报纸中的三架马车
4. 当今全球最大的传媒集团主要有哪些

三、论述及综合应用题

1. 与 20 世纪 90 年代的发展情况相比，当前的中国网络传播发生了哪些主要的变化（网络传播研究方向考生回答）
2. “德吉拉报道”是美国网民的创举，“人肉搜索”是中国网民的发明，比较两个现象产生的社会环境及其在信息传播和民意表达中的畅销（网络传播研究方向考生回答）
3. 1922 年，戈公振在《中国报学史》中论述了关于广告学的理论和观点，认为，“广告为商业发展之关键，堪如中国文化进步之记录”，“不仅为工商界推销商品之一种手段，实负有宣传文化与教育群众之使命”，“人类生活，广告学生活之发明日趋于繁荣与美满”“而广告实有创造人生与探寻人生之功能”请结合中国广告发展历史与现状。阐述中国广告发展的基本社会属性？（广告传播研究方向考生回答）
4. 结合媒介技术发展历史，综合阐述媒介变革对广告传播的影响。（广告传播研究方向考生回答）
5. 谈谈“报禁”前后台湾新闻政策的演变（涉台传播研究方向考生回答）
6. 以“中央通讯社”为例，谈谈台湾新闻通讯事业的发展（涉台传播研究方向考生回答）