

2010 年厦门大学新闻传播学实务考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 linfangfu 提供

一、名词解释

1. 日用品
2. 易读性
3. 库利

二、简答题

1. 中年人的消费特点
2. 公共关系的基本特征

三、论述题

1. 网络公关的优势劣势以及应对策略

四、实务

1. 例举一个你最喜欢的广告语，评述广告语在企业长期品牌建设中的作用
2. “善德与过恶之区别，非如敌国之比疆彼圉间以墉垣关塞、大海崇山，界画分明，而每以村落之比连邻接”，引用此句写一篇议论性评论。

以上试题来自于 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。