

# 中国科学技术大学

## 2014 年硕士研究生入学考试复习大纲

科目名称	媒介文化	编号	616	
<b>一、考试范围及要点</b>				
<p>考试范围包括指定参考书中所涵盖的主要内容及其结合媒介实际的灵活运用。</p> <p>本科目考试在考察对媒介文化的基本知识和基本理论的理解的基础上,尤其注重考察运用理论框架去思考实际问题、分析实际问题的能力。</p> <p>考察要点:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 了解媒介文化的基本概念与常见学术术语</li><li>2. 掌握媒介文化的基础知识及其跨学科多元知识背景</li><li>3. 理解媒介文化国内外基本理论体系及核心思想</li><li>4. 熟练运用较为宽广的基础知识、较为深刻的理论思想,结合某些具体的国内外典型案例或媒介现象,进行系统深刻的理论分析或灵活合理的实践解释</li></ol>				
<b>二、考试形式与试卷结构</b>				
<p>(一) 答卷方式: 闭卷、笔试。</p> <p>(二) 答卷时间: 180 分钟。</p> <p>(三) 题型:</p> <p>概念题 5 题 (每题 10 分)</p> <p>简答题 2 题 (每题 15 分)</p> <p>论述题 2 题 (每题 35 分)</p> <p>(四) 各部分内容的考察比例。</p> <p>试卷满分为 150 分, 其中:</p> <p>基本概念、基础知识约 30%</p> <p>理论阐述、简要辨析约 30%</p> <p>结合理论与实际问题的深度分析约 40%</p>				
参考书目名称	作者	出版社	版次	年份
《媒介文化十二讲》	蒋原伦	北京大学出版社	第 1 版	2010 年
《认识媒介文化: 社会理论与大众传播》	[英]尼克·史蒂文森	商务印书馆	第 1 版	2001 年