

中国科学技术大学

2014 年硕士研究生入学考试复习大纲

科目名称	管理学与微观经济学	编号	817	
一、考试范围及要点				
一. 管理学范围及要点:				
1. 管理的角色与技能				
2. 管理思想的发展				
3. 管理的基本原理				
4. 道德管理的特征及影响因素				
5. 管理的基本方法				
6. 决策与计划 (第二篇)				
7. 组织 (第三篇)				
8. 领导、激励、沟通 (第四篇)				
9. 控制与控制过程				
10. 企业组织创新				
二. 微观经济学范围及要点:				
掌握微观经济学的基本理论与基本分析方法, 能将这些基本理论与方法用于分析现实中经济主体的决策。				
具体范围:				
供求原理				
第二篇 家庭经济行为 (消费者行为理论)				
第三篇 企业经济行为 (生产与成本理论)				
第四篇 市场竞争结构 (市场理论)				
风险情形下的决策。				
二、考试形式与试卷结构				
考试形式: 闭卷笔试				
试卷结构:				
一. 管理学: (75 分)				
1. 不定项选择题; 2. 简答题; 3. 论述题。				
二. 微观经济学: (75 分)				
1. 辨析题; 2. 简答题; 3. 选择题; 4. 判断题; 5. 计算题。				
参考书目名称	作者	出版社	版次	年份
管理学—原理与方法	周三多	复旦大学出版社	第五版	2009
《西方经济学》(微观经济学)	黎诣远	高等教育出版社	第三版	2007