

浙江海洋学院

全日制农业科技组织与服务硕士专业学位研究生培养方案

(试 行)

为规范农业推广硕士专业学位农业科技组织与服务领域全日制研究生的培养目标、培养方式、课程学习、学位授予等环节，确保硕士研究生培养质量，根据《关于加强和改进专业学位教育工作的若干意见》（学位〔2002〕1号）、《教育部关于做好全日制硕士专业学位研究生培养工作的若干意见》（教研〔2009〕1号）等文件精神，特制订本培养方案。

一、培养目标和要求

1. 培养目标

农业科技组织与服务领域主要为从事农业科技教育、培训、管理和推广等工作的企事业单位、教育机构和管理部门培养应用型、复合型高级专门人才。

2. 培养要求

(1) 掌握中国特色社会主义理论；拥护党的基本路线、方针、政策；热爱祖国，热爱农业，遵纪守法，品德良好，艰苦奋斗，求实创新，积极为我国农业现代化和农村发展服务。

(2) 掌握农业推广领域坚实的基础理论、系统的专业知识以及相关的管理、人文和社会科学知识；具有较宽广的知识面，较强的专业技能和技术传授技能，具有创新意识和新型的农业推广理念，能够独立从事较高层次的农业技术推广和农村发展工作。

(3) 基本掌握一门外国语，能够阅读本领域的外文资料。

二、培养方向

农业科技组织与服务领域是与农业科技管理、农业技术推广、农业科技教育、农业职业教育、农民技术培训等任职资格相联系的专业领域。该领域主要培养方向包括：

1. 农业科技组织与产业发展：该方向主要运用现代管理学、产业经济学、发展经济学等相关理论，研究我国农业科技组织的基本架构和投资体制、农业科技服务体系的改革路径、农业法规政策与农业知识产权保护、农业科技与产业发展的联动性特征和实践性等问题；立足本土化、区域化的个案研究，着重探索如何以科技进步为手段，融农产品生产、加工、销售为一体的组织形式和经营机制，并对农业科技计划编制、农业科技组织管理、农业科技项目管理、农业科技经营管理、农业科技产业发展等环节中的管理问题展开专题研究。

2. 农村公共事业管理：该方向主要运用公共管理学相关理论，研究农业科技、教育、文化等公共服务事业的功能定位、政策推动和发展路径等问题；结合“美丽乡村”（“美丽海岛”）建设的实际，研究新农村科技发展、资源开发、

生态保护、社区规划、社会保障等领域中的焦点问题；研究农村科技园区建设、科技成果的孵化管理与推广转化、农村信息网络技术应用与推广、城乡联动的基础设施建设等问题。

3. 农业教育管理：该方向主要运用教育学、管理学相关理论，研究农业科技推广中的教育、培训及技术传播方法，农业科技教育的主体、对象、内容、过程，农业科技教育组织的培育和管理问题；研究农业职业教育与农业产业化、农村城镇化、农村现代化互动关系及其体系构建问题，国内外农民技术培训的典型案例、示范经验以及我国农业教育管理中存在的问题和对策。

三、培养方式及学习年限

1. 采取校内课程学习和校外实践研究相结合的学习方式。课程学习实行学分制，实行多学科综合、宽口径的培养方式。各培养领域应建立适合本领域专业特征的校外农业推广实践基地，鼓励采用顶岗实践的方式进行实践研究，实践研究累计不少于12个月。

2. 学位论文实行导师负责制，鼓励由具有实践经验并有高级技术职称的校内外导师联合指导。

3. 采用全日制学习方式，学习年限一般为2年，最长不超过国家规定年限。

四、课程设置

1. 修课要求

农业推广硕士专业学位的课程应根据培养目标要求，按领域设置，突出专业技能及技术集成能力的培养。课程设置要以实际应用为导向，以职业需求为目标，以综合素养和应用知识与能力的提高为核心；教学内容要强调理论性与应用性课程的有机结合，应体现宽广性、综合性、实用性和前沿性。加强案例教学和实践教学，在领域主干课程中应有1门运用本领域的主要理论和技术解决农业推广实践问题的案例研究课程；在学期间必须保证不少于12个月的实习实践训练。

各领域结合自身特点和课程设置框架确定具体课程。课程设置框架包括公共课程、领域主干课程、选修课程、实践环节（校外实践研究）和补修课程。课程总学分要求不低于32学分，其中公共课程和领域主干课程不低于18学分，校外实践研究6学分；理论学习原则上1.5个学期内（第二学期第10周之前）安排完成。

同等学力或跨专业攻读农业推广硕士专业学位的研究生，应补修相关领域本科阶段的主干课程2—3门，成绩不计入总学分。

2. 课程设置

农业科技组织与服务领域课程设置

课程性质	课程名称	学时	学分	开课学期	开课学院（部）
公共课程 (10~12)	中国特色社会主义理论与实践研究	36	2	1	思想政治理论教研部

学分)	自然辩证法概论	18	1	1	思想政治理论教研部
	基础英语	64	2	1	外国语学院
	专业英语	16	1	1	管理学院
	农业推广理论与方法	32	2	1	管理学院
	农业科技与“三农”政策	32	2	1	管理学院
	农业传播技术与应用	32	2	1	管理学院
专业领域 主干课程 (8~10 学分)	现代经济理论	32	2	1	管理学院
	农业科技与组织服务案例讨论	32	2	1	管理学院
	论文设计与研究方法	16	1	1	管理学院、人文学院
	现代管理学	32	2	2	管理学院
	涉农产业组织与管理	32	2	2	管理学院
	农村发展规划及组织服务	32	2	2	管理学院
	公共事业管理学	32	2	2	管理学院
选修课程 (6~8 学分)	农村社会调查方法	16	1	2	管理学院
	农村社会学	32	2	2	管理学院
	农业科技产业化发展概论	32	2	2	管理学院
	农业发展动态	32	2	2	管理学院
	农产品市场营销管理	32	2	2	管理学院
	农业项目投资与评估	32	2	2	管理学院
实践环节	农村教育研究	32	2	2	教师发展中心
	校外实践研究		6	1.5~3.5	管理学院等
备注	同等学力、专科或跨专业研究生至少补修 2 门课程，可根据研究方向，由导师进行相应调整。				

五、必修环节

必修环节包括制定培养计划、开题报告、中期考核、论文中期报告（或文献阅读、实践报告）等。各培养领域可根据本领域特点确定其他的必修环节。

六、学位论文

1. 学位论文选题应来源于应用性研究课题或现实问题，必须要有明确的职业背景和应用价值。论文要有一定的技术难度、先进性和工作量，能体现作者综合运用科学理论、方法和技术手段解决农业技术推广、农业和农村等问题的能力。

2. 论文形式可以是研究论文、项目（产品）设计、调研报告等。论文字数，可根据不同专业学位特点和选题，灵活确定。

3. 学位论文的评审应着重考查作者综合运用科学理论、方法和技术手段解决农业技术推广、农业和农村实际问题的能力；审查学位论文工作的技术难度和工作量。

攻读农业推广硕士专业学位研究生必须完成培养方案中规定的所有环节，成绩合格，方可申请参加学位论文答辩。

学位论文应至少有 2 名具有副高以上专业技术职称的专家评阅，其中应有来自实际工作部门的专家。答辩委员会应由 3~5 位专家组成。导师可参加答辩会议，但不得担任答辩委员会委员。

七、学位授予

完成培养方案规定的课程学习、校外实践研究和培养环节等要求,成绩合格,达到规定的学分及其它相关要求,且通过毕业(学位)论文答辩的研究生,由学校学位评定委员会审核批准毕业,授予农业推广硕士专业学位,并颁发由教育部和国务院学位委员会统一印制的毕业证和学位证。

八、附则

本培养方案由管理学院和学校研究生处负责解释,从2014级开始实施。