

装备指挥技术学院 2012 年硕士研究生入学考试

微观经济学（801）试题

（注意：答案必须写在答题纸上，本试卷满分 150 分）

一、单项选择题（从下列各题的备选答案中选出一个正确的答案，将代号写在答题纸上，每小题 1 分，共 10 分）

1. 对于商品房价格将会下降的预期，导致的直接结果是当前商品房市场中的（ ）。

- A. 供应量减少      B. 供给减少  
C. 需求量减少      D. 需求减少

2. 表示一个经济社会在一定的技术条件下，充分利用现有的社会资源，所能生产的不同的商品组合是（ ）。

- A. 等产量线      B. 等成本线      C. 生产可能性曲线      D. 预算约束线

3. 在维持产量水平不变的条件下，如果企业增加三个单位的劳动投入量就可以减少四个单位的资本投入量，则有（ ）。

- A.  $RTSLK = \frac{4}{3}$ ，且  $\frac{MP_K}{MP_L} = \frac{4}{3}$ ；      B.  $RTSLK = \frac{3}{4}$ ，且  $\frac{MP_K}{MP_L} = \frac{4}{3}$ ；  
C.  $RTSLK = \frac{4}{3}$ ，且  $\frac{MP_K}{MP_L} = \frac{3}{4}$ ；      D.  $RTSLK = \frac{3}{4}$ ，且  $\frac{MP_K}{MP_L} = \frac{3}{4}$ 。

4. 电影票的市场需求为  $Q=500-10P$ ，如果电影票的价格为 30 元/张，市场的消费者剩余等于（ ）。

- A. 1000 元      B. 2000 元      C. 4000 元      D. 6000 元

5. 完全竞争市场中，实现短期利润最大化的产量需要符合的条件为（ ）

- A.  $P=SMC$ ，且  $SMC$  递增；      B.  $P=SMC$ ，且  $SMC$  递减；

C.  $P=SMC$ , 且  $SMC>SAC$ ; D.  $P=SMC$ , 且  $SMC<SAC$ 。

6. 某消费者效用函数  $TU=4X-3X^2$ ,  $X$  为某种商品的消费量, 则该消费者效用极大化的消费量为 ( )。

A.  $X=\frac{1}{4}$  B.  $X=\frac{2}{3}$  C.  $X=\frac{3}{4}$  D.  $X=\frac{2}{5}$

7. 垄断竞争厂商在长期均衡条件下, ( )。

- A. 超额利润为零
- B. 价格高于边际成本
- C. 在均衡点上主观需求曲线的弹性大于实际需求曲线的弹性
- D. 以上说法均正确

8. 微观经济学中, 短期与长期的划分取决于 ( )。

- A. 时间长短
- B. 企业可否调整生产规模
- C. 企业可否调整产品价格
- D. 企业可否调整产量

9. 在一级价格歧视下, ( )。

- A. 厂商根据消费者的需求价格弹性不同收取不同价格
- B. 厂商可以在不同时间向消费者收取不同价格
- C. 厂商只是改变了定价的方式, 并没有改变产量水平
- D. 产品的边际收益等于产品价格

10. 某企业使用劳动一种可变要素, 如果该企业生产的产品价格上升 (完全竞争的产品市场) 将引起 ( )。

- A. 该企业每一单位劳动的边际产品价值增加;
- B. 企业所用的劳动投入量减少;
- C. 该企业每一单位劳动的边际产量减少;
- D. 企业产量减少。

二、多项选择题 (下列各题的备选项目中至少有一个以上符合题意, 将代号

写在答题纸上，每小题 2 分，共 10 分)

1. 无差异曲线的特征包括 ( )。
  - A. 任意两条无差异曲线不能相交;
  - B. 一般来说无差异曲线具有负斜率;
  - C. 在无差异曲线的坐标图上，任一点都应有一条无差异曲线通过;
  - D. 一般来说无差异曲线凸向原点。
2. 消费者剩余是指 ( )。
  - A. 需求曲线之上，价格线以下的部分;
  - B. 供给曲线之上，均衡价格以下部分;
  - C. 需求曲线之下，价格线以上部分;
  - D. 消费者从商品的消费中得到的满足程度大于实际支付价格的部分。
3. 长期平均成本曲线与短期平均成本曲线的关系是 ( )。
  - A. 长期平均成本曲线是短期平均成本曲线的包络曲线;
  - B. 长期平均成本曲线是所有短期成本曲线最低点的连线;
  - C. 长期平均成本曲线的每一点都对应一个短期平均成本曲线上的点;
  - D. 长期平均成本曲线都在各短期成本曲线的下方
4. 外部经济是指 ( )。
  - A. 私人成本高于社会成本;
  - B. 私人成本低于社会成本;
  - C. 私人利益低于社会利益;
  - D. 私人利益高于社会利益。
5. 以下适用于需求价格弹性大小与销售收入的论述中，正确的是 ( )
  - A. 需求弹性越大，销售收入越大;
  - B. 如果商品富有弹性，则降价可以扩大销售收入;

- C. 如果商品缺乏弹性，则降价可以提高利润；
- D. 如果商品为单位弹性，则价格对销售收入没有影响。

### 三、简答题（共 30 分）

1. (8 分) 简要解释价格歧视的定义、条件及类型。
2. (8 分) 请运用经济学原理分析“谷贱伤农”的现象。
3. (8 分) 为什么完全竞争厂商的短期供给曲线是 SMC 曲线上等于和高于 AVC 曲线最低点的部分？
4. (6 分) 为什么需求价格弹性较高时会导致垄断竞争厂商进行非价格竞争？

### 四、计算与分析题（80 分）

1. (20 分) 已知完全竞争市场上单个厂商的长期成本函数为  $LTC=Q^3-20Q^2+200Q$ ，市场的产品价格为  $P=600$ ，求：
  - (1) 该厂商实现利润最大化时的产量、平均成本和利润各是多少？
  - (2) 该行业是否处于长期均衡？
  - (3) 该行业处于长期均衡时每个厂商的产量、平均成本和利润各是多少？
  - (4) 判断 (1) 中的厂商是处于规模经济阶段，还是处于规模不经济阶段？
2. (15 分) 设一产品的市场需求函数为  $Q=500-5P$ ，成本函数为  $C=20Q$ 。试问：
  - (1) 若该产品为一垄断厂商生产，利润最大时的产量、价格和利润各为多少？
  - (2) 要达到帕累托最优（完全竞争时），产量和价格应为多少？
  - (3) 社会纯福利（用消费者剩余衡量）在垄断性生产时损失了多少？
3. (15 分) 已知某厂商的生产函数为  $Q=0.5L^{\frac{1}{4}}k^{\frac{3}{4}}$ ；当资本投入量  $K=50$  时资本的总价格为 750，劳动的价格为  $P_L=5$ 。求：
  - (1) 劳动的投入函数  $L=L(Q)$ 。
  - (2) 总成本函数、平均成本函数和边际成本函数。

(3) 当产品的价格  $P=100$  时, 厂商获得最大利润的产量和利润各是多少?

4. (10 分) 某消费者的效用函数为  $U=IY+l$ , 其中, 消费者拥有的固定时间为  $T$ ,  $l$  为闲暇,  $Y$  为收入 (他以固定的工资率出售其劳动所获得的收入), 工资率用  $r$  表示。求该消费者的劳动供给函数。他的劳动供给曲线是不是向上倾斜的?

5. (10 分) 已知某完全竞争的成本不变行业中的单个厂商的长期总成本函数  $LTC=Q^3-12Q^2+40Q$ 。试求:

(1) 当市场商品价格为  $P=100$  时, 厂商实现  $MR=LMC$  时的产量、平均成本和利润;

(2) 该行业长期均衡时的价格和单个厂商的产量;

(3) 当市场的需求函数为  $Q=660-15P$  时, 行业长期均衡时的厂商数量。

6. (10 分) 某人消费两种商品  $X$  和  $Y$ , 其消费形式已满足下述条件:  
 $MU_X/P_X=MU_Y/P_Y$ 。现在假设  $P_X$  下降,  $P_Y$  保持不变, 请论证说明:

(1) 若某人对  $X$  的需求价格弹性小于 1, 为什么他对  $Y$  的需求量会增加?

(2) 若某人对  $X$  的需求价格弹性大于 1 或等于 1, 他对  $Y$  的需求量会怎样?

## 五、论述题 (20 分)

1. 诺贝尔奖获得者克鲁格曼于 2011 年 10 月在《纽约时报》上发表题为“让中国承担责任”的文章, 该文章指出美国经济不振、失业率居高不下的原因在于中美贸易逆差过大, 中国应该为美国的经济衰退负责。请结合经济学知识分析上述论点。