

## 2013 年中国人民大学 434 国际商务专业基础考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 mengmeng1234500 提供

### 一、简答题（5 个\*8 分=40 分）

1. 厂商垄断优势理论内容，为什么比较适用于发达国家，不太适用于发展中国家？
2. (1) 计算套算汇率（给了美元英镑欧元三个数量关系）；(2) 又给了一个欧元与英镑的兑换汇率，问是否构成三角套汇？好像是是的，由于本人压根没看这个点，真的不懂。
3. 品牌与产品，品牌与商标的关系。
4. 国际收支平衡调解弹性法内容，意义，缺陷。（好像是，本人也没有复习到这个点，所以也不太懂，不知道表达是否真确，请见谅）
5. 从政治经济学角度分析以产业内贸易为代表的对外直接投资与传统对外贸易理论的异同点

### 二、计算及回答（3\*20 分=60 分）

1. 现行贸易保护政策盛行的动因。
2. ABCD 四种产品

	A	B	C	D
外国投入单位劳动	1	2	4	15
国内投入单位劳动	12	12	24	30

一共四小问，大概包括：

外国在那种产品上具有绝对优势？相对优势？国内在那种产品上有相对优势？

国外应生产哪种产品，国内应生产哪种产品；

如果外国工资是国内的 8 倍，则外国应生产出口哪种产品，本国应生产出口哪种产品；

若外国工资是国内的 6 倍，则外国应生产出口哪种产品，本国应生产出口哪种产品？

3. 美国某啤酒公司调查发现 30% 的狂饮者消费了 80% 的销量，然后该公司做电视广告“一个年轻人在沙滩上畅饮啤酒”什么的，结合例子说明市场细分条件和产品定位的步骤。（也是大概这样子）

### 三、案例分析（2 个\*25=50 分）

1. 中国光伏产业在美国被征收反倾销税，以及中国内光伏产业技术革新慢，以低价占领市场，但是低价不能吸引消费者，日益衰退，美国也对本国光伏产业进行补贴补助这样一个情况。问题（好像是 3 问）

- (1) 反倾销税含义；美国为什么对本国光伏产业进行补贴补助，中国怎样应对？
- (2) ……
- (3) 中国光伏产业怎样进行战略转换？

2. 日本电子产业在世界各地建立跨国公司，如美国，欧洲等，文化差异产生很多问题，如美国人注重眼前利益，日本人注重长远利益，以及日本公司怎样与当地经营策略结合，发展终身雇佣制等等。

- (1) 日本美国文化有什么不同？
- (2) 日本在美国等地推行终身雇佣制度，是否会成功？为什么
- (3) ……
- (4) 中国进行对外投资建立跨国公司应从日本借鉴什么？

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。