

2013年中国人民大学824新闻传播史论考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 格兰希尔、哇哈哈7 提供

一、名词解释（8分一个，共40分）

1. 《对华北记者团的讲话》
2. 《费加罗报》
3. 新闻本位观念
4. 知识沟
5. 受众“碎化”

二、简答题（15分一个，共60分）

1. 简析清末基督教报刊对华传播的脉络和影响面
2. 新闻公共性的基本内涵
3. 从大众传播者和受众的角度出发，举例谈谈“第三人效果”和“第一人效果”所起的作用，
4. 政府对媒介进行干预的理论依据。

三、论述题（25分一个，共50分）

1. (by 格兰希尔) 给了习近平的一段讲话，重点是他在讲话中提出，在报道会议新闻和领导人活动的新闻时，新闻工作者要凭三个要素来决定是不是进行报道，即“工作需要、新闻价值、社会效果”。

要求：把党报的政治原则和其功能相结合（具体的表述记不大清，大意是这样），对新闻工作者（尤其是党报新闻工作者）如何把握这三点“工作需要、新闻价值、社会效果”来进行报道工作。

1. (by 哇哈哈7) 给出的习近平八项规定，从新闻的政治属性和新闻纸的角度分析遵于“新闻价值”、“社会效果”、“需要情况”等三方面说明党报领导人报纸适当报道的分析，理解。

2. 如何提升机构（政府和企业）官方微博的影响力。简述之。（这个最近的陈力丹和喻国明的论文都有提到）

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。