

2010 年中国传媒大学传播学理论与历史考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 cicimeng0813、sijama、米克米宝提供

一、名词解释

1. 杜威
2. 符号
3. 发展传播学
4. 刺激——反应理论
5. 女性主义研究

二、问答

1. 为什么“受众即是商品”？如何开发受众价值？
2. 什么是传播制度？结合实际谈谈媒介控制对社会的影响。

三、论述

1. 谈谈你对网络乌托邦的认识
2. 简述你对大众传播文化效果的认识
3. 近些年来，食品安全成为我国热点问题。使用传播学理论，分析大众传媒在其中的作用于表现。

以上试题来自于 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。