

2010 年中国传媒大学 709 广告传播理论考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 runsummit 提供

一、名词解释

- 1、郑曼陀
- 2、马占山香烟广告
- 3、“威斯敏斯特及环球信息中心”介绍中介
- 4、广告主
- 5、媒介现实
- 6、双因素动机理论

二、简答

- 1、简要分析及评价徐宝璜《新闻学》戈公振《中国报学史》在中国广告学术史的地位及作用。
- 2、简述广告环境的含义。
- 3、简述人类社会中的信息及信息运动过程的特点。

三、论述题

- 1、人类传播的演进过程。
- 2、从市场营销角度，阐述产品的含义，结合实例从顾客价值体系说明产品的五个层次。
- 3、从营销学、传播学、品牌形象等角度对“中国制造”进行分析和评价，并且提出更好的塑造“中国制造”品牌形象的更好的建议！

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。