

中国传媒大学 2012 年传播理论与历史模拟试题（二）

一. 名词解释（每题 6 分，共 30 分）

1. 舆论
2. 麦库姆斯
3. 实验法
4. 受众即商品
5. 哈贝马斯

二. 简答题（每题 20 分，共 40 分）

1. 谈谈你对媒介专业主义的认识。
2. 认知不和谐理论的主要观点是什么？并举例加以论证。

三. 论述题（第 1 题 20 分，第 2、3 题各 30 分，共 80 分）

1. 涵化理论的主要观点是什么？举例说明这一理论在现实中的应用。
2. 传统媒体与新媒体的关系（中国传媒大学 2006 年理论传播复试试题）
3. 结合中外传媒业的发展趋势与新媒体技术的特征，谈谈你对媒介融合的认识。

模拟试题（二）参考答案

一、

1. 舆论是在特定的空间里，公众对特定的社会公共事务公开表达的基本一致的意见或态度。它是社会评价的一种，是社会心理的反映，它以公众的利益为基础，以公共事务为指向。具有公开性、公共性、广泛性等特点。舆论的目的是让公共事务最大限度的符合公众共同的意志和要求。

2. 美国著名传播学者，“议程设置”理论的开创者。1972年，麦库姆斯和肖在研究报告《大众传播媒介的议程设置功能》中首次使用了“议程设置”的概念。他们对1968年美国大选期间大众媒介的议程设置作用进行了实证性研究，并得出结论：在特定的时间和地点，选民们讨论和关心的主要问题，恰好是这一时期该地区主要新闻媒介所突出报道的问题。20世纪70年代以来，麦库姆斯等人又不断补充和完善了议程设置理论。“议程设置”已经成为传播效果研究领域中的主导概念之一。

3. 源自实验心理学的科学研究方法。实验法可以分为控制实验法和自然实验法，前者指在严格指定与控制的实验室中进行的实验，后者将实验放置在社会环境中自然进行。实验法的优势在于研究者可以主动控制实验因素，研究结果相对真实、客观，尤其擅长研究微观的因果变量。霍夫兰的陆军研究及之后的传播与说服研究是传播学中应用实验法的典范。

4. 传播政治经济学家达拉斯·斯密塞提出的著名概念。他认为大众媒介的运作过程，就是媒介公司生产受众，然后将他们移交给广告商的过程。受众的人力（注意力）才是经营大众媒介的主要商品。受众商品论运用马克思政治经济学的观点，解释了广播电视的广告时段和报纸版面空间之所以具有价值的原因。斯密塞的观点拓展了我们对受众的认识。

5. 法兰克福学派第二代学者中的代表人物。哈贝马斯的研究领域十分广泛，著述颇丰，在人文社会科学诸领域均有重要的建树和深远影响。他通过历史分析和社会分析，对西方思想史特别是法兰克福学派自身的历史进行了梳理和批判，并在此基础上建立了著名的“交往行为理论”。在他提出的“公共领域”理论体系中，大众传媒是极为重要的一个概念。代表作有《公共领域的结构转型》、《交往行为理论》。

二、

1. 这一题作为简答题开放性相对较大，可以从不同角度回答。首先需要解释什么是媒介专业主义？媒介专业主义的功能和特征是什么？然后再阐述你的价值判断，例如，你对媒介专业主义的态度是赞成的还是批判的？并且说出你的理由。可以参考《传播学总论》和《媒介研究：文本、机构和受众》中的相关内容。

2. 首先可以简略地回答“一致理论”的整体观点，再详细叙述认知不和谐理论的主要内容：单独考虑知识的两个要素，如果一个要素的对应部分总是追随另一个部分出现的话，这两个要素便处于不和谐的关系中。不和谐由于产生心理上的不舒服，会促使人试图减轻这种不和谐感，以达到和谐。并且除了试着去减轻不和谐，人们还将积极地避免接触会增加心理不和谐的情境及信息。

之后举出生活中的例子加以论证。比如看到一条与自己价值体系不相符合的信息，心理上会产生认知不和谐，这时会倾向于通过选择性心理减轻自己的不和谐感。

三、

1. 首先需要回答格伯纳提出的教养理论（涵化理论）的基本观点：对大量看电视的观众来说，电视实际上主宰和包容了其他信息、观念和意识的来源。所有接触这些相同消息所产生的效果，便是格伯纳等所称的教养作用，或者说教导了共同的世界观、角色观、价值观的作用。

然后回答教养理论的发展：包括“主流化”、“共鸣”、“第一级信念、第二级信念”、“扩展的教养假说”等等。教养理论在实际中的例子很多，比如电视暴力与社会恐惧。

2. 这是一道开放性很强的试题，没有标准答案，答题思路也没有固定模式。以下是建议答题思路：首先，简述新媒体（尤其是互联网、手机等）的发展情况；回答新媒体对传统媒体带来了怎样的冲击，传统媒体面临着怎样的挑战；之后回答两者之间的博弈与互动，两

者能否共存？新媒体的兴起是否意味着传统媒体必然被边缘化？甚至消失？（回答问题不要简单地一分为二）在现阶段，传统媒体应当怎样调整自身的发展策略以应对新媒体带来的冲击。

3. 这一题同样是一道开放性试题。媒介融合是现在西方传播学界讨论最多的一个话题，同学们需要加以关注。首先回答什么是媒介融合、媒介融合与数字化技术、新媒体技术的关系，结合美国或西欧媒介融合的例子进行论述。然后可以联系中国目前媒介改革的实际作进一步讨论。