

2010 年中国传媒大学 708 传播学理论与历史考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友咚宝提供

名词解释

杜威：这个是芝加哥学派的学者。这题估计死了很多，我也是蒙的，隐约感觉他 MS 这个学派的果然真是。

符号：这个是以前的概念重复考，所以建议大家真的要把以前的名词解释全部背熟

刺激反应理论：这个是很基本的理论

发展传播学

女性主义研究

发现名词解释每年基本都有个人名，所以大家复习的时候要特别注意了

简答

1. 为什么说受众即商品？如何开发受众价值。 受众商品论是重点理论！！
2. 什么是传播制度？结合实际，说说传播如何控制社会的影响？ 这题后面那个记不清楚了，大概意思就是说下传播控制的社会效果好像，要注意他要求要结合实际！

论述

1. 说说你对网络乌托邦的看法。 这题应该先说下什么叫网络乌托邦，然后再从正反两面说看法比较好。
2. 大众传播媒介文化效果的看法。 请注意这题说的是文化效果，也可以从正反两面说。
3. 最近食品安全问题成了我国的热点问题，利用传播学理论，请分析大众媒体在这其中的表现和作用。
要求分析的是表现还有作用 2 个，大家不要忽视了之前三鹿曾经用钱公关过媒体，让其瞒报了。后来才被揭发出来，所以说表现嘛，要说存在个别无良的，但大多数还是有职业道德的。题目有要求相关理论，我是写了议程设置理论，因为题目有说，成了热点问题，那说明媒体大量报道决定了受众的关注度增加。作用我写监督环境这些。

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。