

## 2011 年中国传媒大学广播电视艺术基础考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 momolili331 提供

### 一、简答

- 1 金庸
- 2 崇高
- 3 契柯夫
- 4 阿瑟米勒
- 5 黑色幽默
- 6 《入殓师》
- 7 电视节目形态
- 8 制片人
- 9 制播分离
- 10 艺术发现

### 二、论述

1 《新周刊》将 2010“中国娇子新锐榜媒体”颁给了微博，报指的普及用了 100 多年，电视用了几十年，而微博只用了 14 个月，谈谈你对此的理解。

2 在全球化的背景下，我国引进大量国外先进节目模式。这些节目对中国电视和中国社会的发展有什么影响？为什么？

3 在收听、收看广播、电视节目时，“认同”有什么作用？

### 三、选答论述

1。有人说，上帝已经死了，甚至作者、文本也死了。只有读者还活着。请结合某一具体作品或传播现象谈谈对此的理解？（01 电视艺术理论 02 电视策划 03 广播电视文艺 04 电视剧史论方向 必选）

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 [suggest@kaoyan.com](mailto:suggest@kaoyan.com)。