

2010 年中国传媒大学 708 传播学理论与历史 2 考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 cicimeng0813 提供

一 名词解释

- 1 杜威
- 2 符号
- 3 发展传播学
- 4 刺激——反应理论
- 5 女性主义研究

二 问答

- 1 为什么“受众即是商品”？如何开发受众价值？
- 2 什么是传播制度？结合实际谈谈媒介控制对社会的影响。

三 论述

- 1 谈谈你对网络乌托邦的认识
- 2 简述你对大众传播文化效果的认识
- 3 近些年来，食品安全成为我国热点问题。使用传播学理论，分析大众传媒在其中的作用与表现。

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。