

## 2012 年中国传媒大学 711 广告传播理论考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友音石慧、vagmin2012 提供

### 一、名词解释

1. 态度
2. 定位
3. 哈罗德·伊尼斯
4. 植入广告
5. 病毒营销
6. ABC

### 二、简答题

1. 美国消费者运动情况
2. 创新扩散理论在新产品推广应用
3. 举例说明产品生命周期

### 三、论述题

1. 不同历史时期，商品交换和零售业的发展
2. 广告传播角度谈谈对城市形象传播广告的看法
3. 题目给出限广令材料  
从广告的经济社会影响和效果以及监管等方面谈谈限广令

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 [suggest@kaoyan.com](mailto:suggest@kaoyan.com)。