

2011 年中国传媒大学 709 广告传播理论考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友小可碎了提供

一、名词解释

- 1、近代相声广告
- 2、传播
- 3、广告代理制
- 4、松下橱窗广告事件
- 5、市声广告
- 6 营销观念

二、简答题

- 1、试述《上海犹太报》的广告策略与历史地位
- 2、联系一个实例，谈谈价值链
- 3、组织传播的功能

三、论述题

- 1、联系新近例子，试述广告产生的社会问题
- 2、谈谈微博的前景
- 3、针对凡客体，谈谈品牌对企业和消费者的价值

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。