

## 中国传媒大学 2012 年传播理论与历史模拟试题（三）

### 一. 名词解释（每题 6 分，共 30 分）

1. 符号
2. 枪弹论
3. 组织传播
4. 发展传播学
5. 媒介框架

### 二. 简答题（每题 20 分，共 40 分）

1. 简述文化依附理论。
2. 谈谈对网络时代“受众”一词的理解。（中国传媒大学 2005 年传媒生态学复试试题）

### 三. 论述题（第 1 题 20 分，第 2、3 题各 30 分，共 80 分）

1. 什么是媒介素养？媒介素养的研究与教育有何现实意义？
2. 试述大众传媒与国家形象之间的关系。
3. 结合中外媒介发展的历史，试述你对媒介制度变迁的认识。

## 模拟试题（三）参考答案

一.

1. 信息是在一种情况下能够减少或消除不确定性的任何事物，它是人的精神创造物。信息具有客观性、普遍性、表达性、流动性等基本特征。信息及其载体——符号是构成传播的最基本要素。传播学研究的信息就是人类社会的信息，或称社会信息、文化信息。

2. 盛行于 20 世纪 20 年代至 40 年代的一种媒介强效果理论。刺激-反应机制和媒介效果强大的信念是其理论形成的基础。枪弹论认为，大众传媒有着不可抗拒的强大力量，软弱的受众像射击场上的靶子，无法抗拒子弹的射击，从而对信息产生大致相同的反应。枪弹论将传播效果绝对化，夸大了传播的作用。40 年代以后，枪弹论逐渐被抛弃。

3. 指传播者将信息转化成便于媒介载送或受众接受的符号或代码的过程。在大众传播过程中，这一过程表现为传播者采集、编辑、制作传播内容的活动。作为传播者，编码水平的高低直接影响到传播效果。编码一方面受传播者个人价值观、知识范围和经验等因素的制约，同时也受到其所在传播机构与社会文化环境的制约。

4. 发展传播学理论将大众传播视为世界经济与社会发展中有力的工具，认为媒介能有效地传播关于现代性的信息，并有助于将民主政治制度、市场经济及实践传送到世界上经济落后的国家，尤其是第三世界国家。发展传播学认为，大众传媒可以传播科技知识、激发个人的变迁与流动、散播民主、刺激消费需求、促进识字率、教育水平、卫生水平、人口控制的提高，从而促进国家发展。雷纳·施拉姆、罗杰斯是发展传播学理论的代表人物。

5. 媒介框架就是媒介工作者在制作媒介内容时进行选择的原则。媒介生产者常用这些原则建构媒介产品与话语。媒介框架能够使新闻工作者在纷繁错综、往往是彼此矛盾的大量信息中迅速按惯例加工与“打包”。因此，在对大众媒介的文本加以编码的过程中，这些框架就成了一个重要的制度化环节，而且在受众的解码活动上还可能发挥某种关键性作用。

二.

1. 英尼斯的主要传播理论主要包括：媒介的偏倚性和媒介与权力结构之间的关系，代表作有《帝国与传播》、《传播的偏倚性》等。同时，答题时也要重点论述英尼斯的传播技术决定论。

2. 这一题在简答题中属于开放性较强的试题，没有固定答案。网络时代的受众特征相比较传统媒体环境中的受众发生了一系列变化，例如受众信息传播权利的空前提升、与传播者的互动、反馈的即时性、交流的极大便利、虚拟社区的联结在一定程度上使受众摆脱了过去“多、杂、散、匿”的特征，等等。

三.

1. 如果同学们对技术与制度之间的关系有过大概的思考，或者阅读过相关资料，那么在回答这一题的时候思路会很清晰。基本的思路是：技术属于生产力范畴，其变革速度常常快于制度的改革；制度中的不合理因素会制约技术的创新与普及，需要通过制度革新才能满足技术进一步发展的需要。当然，回答这一题时需要联系媒介技术与制度的实际，尤其是中国媒介改革的实际进行论述。

2. 首先回答文化帝国主义理论的基本内容，可以结合批判理论的观点进行阐述，包括全球性的媒介促进了依赖关系的成长、媒介内容的不平等侵蚀了文化自主性、阻碍了适当的国家认同、导致一种支配性文化模式的出现，等等。回答这一题的关键在于你对文化帝国主义理论的评价和思考。第一，你是否完全同意文化帝国主义的基本观点？如果不是，你自己的观点是？第二，同学们在分析文化全球化的时候，要注意不要笼统地使用“文化”这一概念，而是要对其加以界定。例如，文化可以分为制度文化和非制度文化，或者分为制度文化、器物文化、观念文化三个层面。那么，我们在反对全球文化美国化的时候，究竟应该在反对哪个层面/类别的文化？是有选择的，还是全部反对？文化分类会使我们对文化全球化的认识更加客观、中立，而不会采取单一的线性思维。

3. 首先，解释什么是定性研究与定量研究。第二，阐述两种研究方法在传播学研究中的具体应用（经验学派-批判学派）；第三，分析定性研究与定量研究的各自优势、不足。这

一题难度较小，更多的是书本上的内容，同学们应该可以轻松得出答案。

