

## 2012 年中国传媒大学 710 传播学理论与历史考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 tjl1t11 提供

### 一、名词解释

1. 刺激-反应理论
2. 乔治·赫伯特·米德
3. 发展传播学
4. 达拉斯·斯密塞
5. 双重行动模式

### 二、简单题（15 ‘\*2）

1. 简述社会心理学家库尔特·卢因的理论贡献。结合实际谈谈实际意义。
2. 什么是健康传播，主要内容是什么。谈谈我国的健康传播学发展现状和趋势

### 三、论述（30\*3）

1. 媒介专业主义的含义？媒介专业主义的形成过程和基本原则。
2. 新媒体给我们的传播和社会生活带来了什么作用。以 twitter、facebook、微博为例，分析新媒介对人际交流的影响。
3. 2011 年初我国的国家形象宣传片在澳大利亚、新加坡……等亚太国家和地区播放。用传播学理论分析我国国家形象建构的策略。

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 [suggest@kaoyan.com](mailto:suggest@kaoyan.com)。