

2013年北京电影学院影视制片与市场营销管理考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友被单兔兔提供

一、填空题（10*1分）

二、

二、名词解释（6*5分）

1. 电影市场营销微观环境；
2. 销售渠道；
3. 消费者的消费成本；
4. 档期营销；
5. 电影消费者；
6. 电影相关产品

三、简答题（5*10分）

1. 不同社会阶层的人在消费方式上有什么差异？
2. 影响消费者个体或心理的因素
3. 新媒体的快速发展对我国电影业的影响
4. 我国电影市场繁荣背后存在的问题
5. 什么是从众心理？如何利用从众心理进行电影营销活动？

四、问答题（3*20分）

1. 社会文化环境对消费者的影响
2. 简述时间窗或窗口理论，并分析如何时间窗对电影营销活动有什么启示
3. 电影制作技术与电影产业的关系

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。