

## 2012 北京电影学院影视制片与市场营销管理考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 yishang 提供

### 一、名词解释(共 10 题，3 分一个)

1. 植入式广告
2. 电影二级市场
3. 电影预算
4. 网络营销
5. 电影产业
6. 电影衍生品

### 二、简答(6 题，10 分一个)

1. 怎样有效管理剧组
2. 入世十年来，电影产业的特点和发展趋势
3. 电影营销组合策略
4. 电影收回成本的渠道和具体方式
5. 剧组的微观和宏观管理

### 三、论述题(3 题，每道 20 分)

1. 利用大众传播媒介来进行电影产品销售的策略
2. 结合当前的情况，谈下提高电影产业竞争力的方法
3. 结合近年一部小成本的成功案例经验，说一下小成本的营销策略。

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 [suggest@kaoyan.com](mailto:suggest@kaoyan.com)。