

专业：影视制片与市场营销管理

一、名词解释，5个共20分。

1. 电影制片管理
2. 电影市场营销环境
3. 分账发行
4. 网络营销
5. 制片计划

二、简答，6个共60分

1. 电影制片业的宏观管理和微观管理
2. 影响电影企业对目标市场选择的因素
3. 电影产品价格制定的方法
4. 中小成本影片的营销策略
5. 民营和国外资本的进入对我国电影制片业的影响
6. 你认为一个合格的制片人应具有素质

三、论述，1个30分

1. 试述改革开放30年来我国电影业的体制和机制的变迁。