

2013年北京工商大学804新闻与传播实务考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友李迟儿提供

一、名解

1. 品牌形象
2. 解释性报道
3. 定位理论
4. 文案标题

二、分析：

1. 如何使经济学新闻报道达到“雅俗共赏”？
2. 新闻报道的基本要求
3. 广告文案的类型
4. 如何运用头脑风暴法形成广告文案创意

三、写作：

1. 中国式过马路，不遵守交通规则写新闻评论
2. 倡导遵守交通规则写三条广告文案的标题，并给其中一个标题写•100字左右的广告文案

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆,仅供参考,纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。