

2013年北京工商大学711新闻与传播理论考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友李迟儿提供

第一部分新闻学

一、名解：

1. 意态信息
2. 新闻体制
3. 新闻敏感

二、分析

1. 新闻大众传播取向和小众传播取向的关系
2. 新闻文本的一般特征

三论述：

1. 何谓新闻传播公平原则和立场原则，两者之间的关系

第二部分广告学

一、名解：

1. 广告策划

二、分析：

1. 现代广告公司服务内容
2. 广告活动包括哪几个环节，每个环节的具体内容是什么

三、论述：

1. 结合现代广告主广告意识的发展过程，论述广告主如何树立正确的广告意识

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。