

2011年北京工商大学企业管理考研复试试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 molly7710 提供

一 简答题（58分）

- 1 与生产者市场相比较，消费者市场有哪些特征？ 7分
- 2 举例说明消费者购买决策过程 7分
- 3 简述无差异营销策略的基本思路和利弊 7分
- 4 简述需求价格弹性对企业定价的指导意义 7分
- 5 工作分析如何为绩效考评奠定了基础 10分
- 6 新员工上岗引导的主要内容 10分
- 7 生产与运作管理的新特征 5分
- 8 典型的生产运作战略形式有哪些 5分

二 分析题 12分

A 皮靴制造总部位于广州，此前主要在南方市场开展经营活动。今年该公司决定打入华北市场。华北市场是一个容量大且相对稳定的区域市场。该公司正在考虑如下两个渠道建设的备选方案：

方案一：在北京建立销售分公司，并招聘 15 名销售人员，采用固定工资加提成的分配方式。

方案二：与 M 公司建立合作关系，承诺 M 公司为华北市场独家代理商，按销售额多少支付佣金。M 公司在华北市场有一定的声誉，并且与多家零售商建立了长期合作关系。

A 公司如何评价并选择渠道方案？

（提示：从经济性、控制性、适应性三个方面分析）

三 论述题 共 30 分

- 1 对外部招募渠道进行利弊分析 20分
- 2 结合实际论述服务运作管理的特殊性 10分

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。