

## 2010年北京工商大学企业管理考研复试试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友河边草 89 提供

### 市场营销部分

#### 1 名词解释

产品整体概念 市场定位 独家分销 探测性调研 社会阶层

#### 2 简答

- (1) 什么是需求的价格弹性，对定价有何指导意义
- (2) 举例说明市场营销控制过程

#### 3 论述

温家宝在某地考察时说“企业家身上也应流着道德的血液”对此进行分析

### 人力资源管理部分

#### 1 简答

- (1) 工作分析如何为工资确定奠定基础？
- (2) 如何对培训项目进行反应评估和学习评估
- (3) 绩效工资及其优缺点

#### 2 论述

对内外部人员招募渠道进行比较

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 [suggest@kaoyan.com](mailto:suggest@kaoyan.com)。