

2011 年中国政法大学新闻学考研复试试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 aoteman89 提供

- 1.简述媒体集团化的历程和意义
- 2.辨析大众传媒经济学意义上的最终产品是广告服务
- 3.三网融合的意义

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆, 仅供参考, 纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。