

文硕考研 提供

一、名词解释（每小题4分，共20分）

1. 虚拟企业
2. 社会系统学派
3. 直线式组织结构
4. 正式组织
5. 前馈控制

二、填空题（20分）

1. 组织工作的三个基本特征\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_。
2. 管理内部一般包括五个要素即\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。
3. 目前，组织行为分成的三个层次为\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_。
4. 科学管理的核心问题是\_\_\_\_\_。
5. 计划工作5W1H中的1H指的是\_\_\_\_\_。
6. 限定因素原理被形象地称作“\_\_\_\_\_”。
7. 灵活性原理是指制订计划时要有\_\_\_\_\_，即留有余地。
8. 改变航道原理是指计划工作为将来承诺得越多，主管人员定期地检查现状和预期前景，以及为保证所要达到的目标而重新\_\_\_\_\_就越重要。

三、不定向选择题（每小题1分，共10分）

1. 管理者对员工行为偏差采取直接控制手段可由于某因素而减少，它们包括( )  
A. 企业文化  
B. 奖励  
C. 培训  
D. 参与管理
2. 管理控制必要性的原因，除了环境变化以外，还有( )  
A. 管理权力的分散  
B. 组织分工  
C. 利益的差别  
D. 工作能力的差异
3. 美国学者波特认为，除了现有厂商和潜在竞争者外，还有一些因素影响到竞争结构，比如( )  
A. 替代品生产者  
B. 零售网络  
C. 用户  
D. 供应商  
E. 政府政策
4. 网络图的构成要素包括( )  
A. 工序  
B. 工程

C.事项

D.时间

E.路线

5.组织中不利于分权的因素有( )

A.组织规模

B.活动的分散性

C.政策的统一性

D.缺乏良好训练的管理人员

6.( )是梅奥在总结霍桑试验的基础上得出的结论。

A.职工是社会人

B.人的行为是由动机导向的,而动机则是由需要引起的

C.人的需要是有层次的

D.新型的领导能力在于提高职工的满意程度

7.管理者对员工行为偏差采取直接控制手段可由于某因素而减少,它们包括( )

A.企业文化

B.奖励

C.培训

D.参与管理

8.管理控制必要性的原因,除了环境变化以外,还有( )

A.管理权力的分散

B.组织分工

C.利益的差别

D.工作能力的差异

9.管理者对员工行为偏差采取直接控制手段可由于某因素而减少,它们包括( )

A.企业文化

B.奖励

C.培训

D.参与管理

10.管理控制必要性的原因,除了环境变化以外,还有( )

A.管理权力的分散

B.组织分工

C.利益的差别

D.工作能力的差异

#### 四、简答题(每小题7分,共42分)

1. 管理的外部环境对组织有何影响?
2. 什么是人本原理?人本原理实现的方式有哪些类型?
3. 什么是战略?战略的构成要素有哪些?战略管理的过程又是什么?
4. 什么是组织设计?影响组织设计的因素有哪些?
5. 什么是正式沟通?它有哪些方式及形态?
6. 泰罗制有哪些主要内容?

#### 五、论述题(每小题20分,共40分)

1. 简述管理环境的内容.

## 六、案例分析题（共 20 分）

当 A·P·斯隆接受通用汽车公司时，幼稚的汽车市场完全处于福特公司的统治之下。亨利·福特带领他的公司率先掌握了大规模生产技术。在 1920 年，福特公司每一分钟便造出一辆车，著名的黑色 T 型车占据了 60% 的市场份额，通用公司仅仅占有 12%。在这种情况下，人们普遍认为与福特竞争的唯一出路就是规模很小的豪华车市场，斯隆则另辟蹊径，将注意力集中在当时尚未形成的中间市场。斯隆的目标就是为“各种钱包和各种目的”供应汽车

当时，通用汽车公司极难控制，这家由多个公司组成的集合体生产八种型号的汽车，彼此相争的激烈程度绝对不亚于总公司和福特之间的竞争。

斯隆下定决心要把这个成分杂乱的集合体改造成联系紧密的组织。1920 年，斯隆将公司按八个事业部的形式组织起来---五个汽车事业部和三个配件事业部。每个事业部都为它全部的商业活动负责，拥有自己的工程部、生产部和销售部，但是必须接受负责全面政策和财务的总部机关监督。营业单位有半自治权，但应负责保持它在特定市场的市场份额和盈利率。钱德勒这样描写这个系统：“每个营业单位负责人所负的责任都十分广泛。每个这样由负责人所领导的单位拥有各种必要的职能，完全有能力充分发挥积极性和进行合理发展。”

这项被斯隆称之为“联邦式分散管理制”政策的实施标志着这种分散管理制、多事业部制组织的诞生。

多事业部的体制使得斯隆既能利用公司的规模效益，又不致变得臃肿笨拙。高层管理人员能腾出更多的精力来考虑战略问题，操作方面的决定则由总部下放给第一线的人们。到 1925 年，通用汽车公司超过了福特公司，前者拥有新的组织形式，每年都会推出新款车型，而后者始终坚持毫无变化的黑色 T 型车。各事业部的良性竞争激发了人们的创造欲望，总体资源的共享又为各事业部提供了发展机会。

1. 斯隆主要是针对什么问题提出事业部制组织结构形式的？
2. 由斯隆首创的事业部制组织结构主要有哪些特点。
3. 与通用电气公司首创的直线职能制组织结构相比，事业部制有哪些优点？
4. 企业选择事业部制组织结构形式需要哪些基本条件？