

模拟试题一

一、名词解释

- 1 吉芬商品 (Giffen goods)
- 2 均衡价格
- 3 消费者剩余
- 4 沉没成本

二、论答题

对于厂商来说, 其产品的需求弹性大于 1 和小于 1 对其价格战略 (采取降价还是涨价) 将产生何种影响?

下列五种情况, 对于整个社会的房屋供给有何影响?

- (1) 土地价格上涨;
- (2) 水泥价格下跌;
- (3) 建筑房屋的技术进步;
- (4) 房租将要下跌;
- (5) 从事工业投资的利润增加了。

消费者行为理论的三个假设公理是什么?

三、计算题

1 设一个商品的供给与需求曲线都是直线, 函数分别为: $Q = a - bp$ 和 $Q = c + dp$ 。假如就该产品对厂商或销售方征收从量税, 单位商品税收为 t 。请回答如下问题:

- (1) 计算其对均衡价格和均衡数量的影响;
- (2) 计算供求双方各自负担的税收是多少, 并利用经济学原理解释税收为什么被转嫁, 又为什么没有全部转嫁;
- (3) 计算双方各自负担的税收份额和供求弹性之间的关系, 并利用经济学原理进行解释;
- (4) 用曲线说明征税以后的均衡价格和数量的变化, 并比较供求双方的税收份额

2. 已知生产函数 $Q = f(K, L) = KL - 0.5L^2 - 0.32K^2$, Q 表示产量, K 表示资本, L 表示劳动。令上式的 $K = 10$ 。

- (1) 写出劳动的平均产量 (AP_L) 函数和边际产量 (MP_L) 函数;
- (2) 分别计算当总产量、平均产量和边际产量达到极大值时厂商雇佣的劳动;
- (3) 证明当 AP_L 达到极大时 $AP_L = MP_L = 2$ 。