

本试题由 kaoyan.com 网友正在等待 提供

复试：

一、简答题（2*10）

1. 简述比较优势对于国际商务环境的指导意义
2. 试简述波特国家优势理论的内容

二、论述题（40）

试用国际商务的知识讨论谷歌退出迅速增长的中国市场

三、案例（40）

大意：江铃汽车以其好品质吸引了欧洲的代理人，而后江铃汽车进入欧洲市场，并且销售逐年增长。但这时遇到 XX 汽车认为江铃汽车外形与其公司某款车相似，故以其知识产权欲诉讼江铃汽车，但业内人士认为利益纠纷才是真正源头，因为江铃汽车进入欧洲后瓜分了本地汽车的市场份额；并且欧洲市场 XXX 对其品质进行测试，认为其符合欧洲标准，江铃汽车自己又做了鉴定认为其车完全符合标准。

1. 江铃汽车进入欧洲市场是什么方式？你怎么评价这种方式？
2. 对于江陵汽车遇到的障碍你如何看待？你同意“业内人士”的看法么？
3. 如果你是江陵汽车的负责人，你会怎么做？

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。