

2013 年中国人民大学考研新闻传播史论模拟练习题五

来源：爱考机构教育培训

一、名词解释（共 8 小题，每题 5 分，共 40 分）

- 1、特莱维萨电视公司
- 2、中东通讯社
- 3、数据库营销
- 4、大众传播的“地位赋予”功能
- 5、新闻专业主义
- 6、史量才

二、简答题（本题含四小题，每题 15 分，共 60 分）

- 1、简述电视在世界范围内产生和发展的大体历程。
- 2、简述对马克思“人民的承认是报刊赖以生存的条件”的理解。
- 3、简述传媒业的产业特征
- 4、简述你对认知基模的认识

三、论述题（本题含一小题，共 50 分）

请论述新传媒环境下，职业新闻与非职业新闻的关系