

2013 年中国人民大学资产评估专硕考研模拟练习题

来源：爱考机构教育培训

一、简述题（5*10）

1. 资产评估与会计计价的联系与区别
2. 根据商品的需求弹性类型，说明厂商怎样调整价格才能使总收益增加
3. 消费者剩余是如何形成的
4. 简述发行企业债券筹资的优缺点
5. 商誉有哪些特点？如何区别商誉和商标

二、计算题（2*20）

1. 2001 年初，华业公司从银行取得一笔借款为 5000 万元，贷款年利率为 15%，规定 1998 年末一次还清本息。该公司计划从 1993 年末每年存入银行一笔等额偿债基金以偿还借款，假设银行存款年利率为 10%，问每年存入多少偿债基金
2. 某市经济技术开发区内有一块土地面积为 15000 平方米，该地块的土地征用费用为每亩 10 万元，土地开发费为每平方公里 2 亿元，土地开发周期为两年，第一年投入资金占总开发费用的 35%，开发商要求的直接成本利润率为 10%，当地土地出让增值收益率为 15%，银行贷款年利率为 6%，试评估该土地的价值。

三、论述题（3*20）

1. 请比较说明消费者行为理论与生产者行为理论
2. 简述资产评估方法之间的关系（资产评估方法之间的联系以及市场法与成本法的区别）
3. 论述企业对外投资应考虑的因素