

## 2011 年中国人民大学 839 管理综合考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 hjy456 提供

### 一 简答题（7\*10）

1. 采取哪些措施提高人-岗匹配度
2. 马克斯·韦伯的行政组织理论
3. 渠道冲突的类型
4. 进行产品线管理时应考虑哪些因素
5. 广告、宣传和赞助三者的联系及区别
6. 简述 SWOT 分析法及其在企业战略中的应用
7. 影响资本结构的因素

### 二 计算题（20 两道题任选其一）

1 财管计算题 具体数字记不清了，给出了两个投资方案的初始投资额和以后几期的现金流量，还有相关的复利现值系数和年金现值系数，求：

- (1) 两方案的净现值
- (2) 两方案的获利指数
- (3) 进行投资方案选择

### 2. 会计分录题（略）

### 三 论述题（20\*3）

1. 企业品牌，市场细分及营销组合的相互关系
2. 组织划分部门的方式及各自的优缺点
3. 股票价格最大化能否作为上市公司的理财目标？为什么？

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 [suggest@kaoyan.com](mailto:suggest@kaoyan.com)。