

2010 年中国人民大学 829 管理综合
(含管理学、营销管理、财务管理) 考研试题 (回忆版)

本试题由 kaoyan.com 网友 nanzhu 提供

1 名词解释

1. 权变理论 2 竞争优势 3 核心产品 4 市场细分 5 股利政策

2 简答

- 1 简述社会责任的古典观和社会经济观
- 2 简述 BCG 矩阵
- 3 简述产品的定价方法的异同
- 4 影响企业渠道决策的因素
- 5 投资决策中的净现值法

3 计算题

今年的计算题有两道，都不难，一道是计算期望报酬率，一道计算股票的价值

4 论述

- 1 论述平衡计分卡和标杆比较在组织绩效管理和衡量中的应用
- 2 比较服务营销决策和实体产品营销决策的异同
- 3 论述公司资本成本，每股收益，公司价值和资本结构的关系
- 4 论述公司财务报表之间的关系

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。