

2011 年清华大学知识产权考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友禅动 提供

一 名词解释（5X8）

- 1 保护作品完整权
- 2 表演者权
- 3 合理使用（著作权）
- 4 许诺销售
- 5 等同原则
- 6 强制许可
- 7 商标第二含义
- 8 商业秘密

二 简答（7X10）

1，复制指以“复印、拓印、等方式将作品、一份或多份的权利”网络环境中的“临时复制”是不是“复制”

2 依法禁止出版、传播的作品受不受著作权法保护

3 建筑造好后，所有人使用侵权不？专利角度

4 专利法第 XX 条规定“被授予专利权的单位应当对职务发明创造的发明人或者设计人给予奖励；发明创造专利实施后，根据其推广应用的范围和取得的经济效益，对发明人或者设计人给予合理的报酬”。假如一个职务发明专利，专利权人和发明人约定只给奖金，不给报酬，这个合同条款有没有效力

5。专利法规定产品的销售者能够证明自己的产品有合法来源的，不用承担损害赔偿责任，那根据相关的法条关系，判定是不是应承担停止侵权

6, 法条 XX 规定在不同或不类似的商品上使用与驰名商标相同或类似的商标中的“驰名商标”可以换成“商标”吗

7, 一人在网站上注册了 www.myIPAD.com 的域名，并用该网站销售苹果的二手 ipad, IPAD 是苹果公司在中国注册的驰名商标，问是否侵权

三 论述（20X2）

1 信息网络传播权是不是“发行权”

2 一作者发表文章“美国一种子公司，利用印度的稻谷品种进行研究，改进后申请了专利，一网络作家评论，印度人种了几千年的稻谷都不能获得专利权，为何美国人做了点改进就能获得授权？这样印度人以后吃米饭岂不是要向米国佬交钱？美国人的行为构成专利权滥用、、、、” 请评析该人观点

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。