

## 2012 清华大学 334 新闻与传播专业综合能力考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友阿尔卑斯糖果提供

### 一、简答题

1. 简述长尾理论的主要内容和应用
2. 简要阐述媒介经济学关注的四个基本问题
3. 传媒融资的主要方法
4. 整合营销传播的核心思想
5. 请简要阐述结构——行为——绩效分析框架的主要内涵

### 二、论述题

1. 从收益最大化的角度来看，如何确定媒介规模最优边界？
2. 请阐述与分析微博的商业模式和盈利前景。

### 三、案例分析

给出了卫视广告联盟的一段材料

题目是：请从双寡头的理论分析省级卫视联盟的预期效果以及如何提升省级卫视联盟的广告经营竞争力？

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 [suggest@kaoyan.com](mailto:suggest@kaoyan.com)。