

北京大学传播学综合知识模拟练习题三

来源：爱考机构

一、名词解释（每题 6 分，共 30 分）

- 1 霍夫斯特德分类法 Hofstede' s Cultural Dimensions
- 2 法兰克福学派
- 3 现代性与后现代性
- 4 网络推手
- 5 数字内容产业

二、简答题（每题 15 分，共 60 分）

- 1 简要分析 Google 退出中国大陆市场的事件
- 2 简要说明普查、抽样调查、典型调查、个案调查的异同
- 3 请简述媒介依赖理论及其在新媒体下的适应性
- 4 全球传播的特点，国际传播与全球传播的异同

三、论述题（每题 30 分，共 60 分）

- 1 什么是可证伪性？它对科学研究有什么意义？证伪与证明的逻辑一样吗？
- 2 以近年来发生的群体性事件为例，谈谈群体事件中的信息传播与管理