

## 2012 年北京大学媒体经营管理考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 fayreey 提供

共同题（50 分）

1. 什么是顾客满意度？如何测量顾客满意度？（15 分）
2. 什么是市场营销？古话说“酒香不怕巷子深”、“名者，造物之所忌也”。通过西方和中国传统思想对市场营销有何的不同看法？结合材料，说明中国传统思想对现代市场营销的启发？（15 分）
3. 近年来，奶粉事件、染色馒头事件……不断出现。请说明企业花巨资打造品牌对消费者有什么利益？这种品牌理念在中国还是适用吗？中国的品牌管理有什么问题？（20 分）

媒管方向

1. 缺
2. 受众需求是什么，受哪些因素影响
3. 媒体的受众调查方法有哪几种，分析我国现存的受众调查模式并指出其不足。
4. 给了个新闻集团窃听门的案例
  - (1) 谈媒体伦理规范，
  - (2) 为什么媒体会道德失范
  - (3) 什么是品牌的无形资产，此次窃听门丑闻对新闻集团的品牌影响
  - (4) 默多克在窃听门之后的反应表现了什么样的公关策略

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。