

北京大学传播学综合知识模拟练习题一

来源：爱考机构

一、名词解释（每题 6 分，共 30 分）

- 1 置信水平和置信区间
- 2 话语权
- 3 媒介奇观 Media Spectacle
- 4 使用与满足理论
- 5 下一代广播网

二、简答题（每题 15 分，共 60 分）

- 1 简述假设、变量和概念的关系？
- 2 简述网络媒体的功能
- 3 受众商品论与新媒体下的受众观的区别
- 4 影响小群体传播的因素

三、论述题（每题 30 分，共 60 分）

- 1 新媒体下传播学方法的使用、融合和发展
- 2 试论述新媒体的社会网络化和网络社会化现象