

## 2012 年北京大学传播学理论考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 fayreey 提供

### 一、名词解释（6\*5）

1. 社会认同模式
2. 符号互动论
3. 利基受众
4. 选择性接触
5. 概率抽样

### 二、简答题（15\*4）

1. 缺
2. 媒介有公共属性和商业属性两种，如何保持两者关系的平衡
3. 媒介的效果研究有哪些，请从范式变迁的角度讨论其变化。
4. 有人说“社会结构决定文化”，有人说“文化决定社会结构”，你认为这两种观点的根本区别在哪里？

### 三、论述（30\*2）

1. 什么是横向研究和纵向研究？比较二者，分别说明优缺点，并且根据你喜欢的方式设计一个研究方案。
2. 传统的媒介监管有哪几种模式，现代全球化和数字技术时代，媒介监管有什么改变，请从范式的角度说明。

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 [suggest@kaoyan.com](mailto:suggest@kaoyan.com)。