

2010 年北京大学 615 传播学理论与方法考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 sabrinariel 提供

一、名词解释 6' * 5

“两级-传播”流动
“编码/解码”理论
公共领域
移动媒体

二、简答 15' * 4

90S 后，传播学媒介效果理论的新发展？

受众的个人差异对媒介效果有影响，试结合某一传播学理论进行阐释？

组织传播中的富裕（rich）媒介和匮乏（lean）媒介的特性及应用？

采访是什么？深度访问是什么？试从事前准备、采访过程、资料梳理、分析方面比较二者差异？

三、论述 30' * 2

定量研究中为什么要有定类、定距、定比的区别？试举例说明调查研究、内容分析在传播学研究中的研究对象？

09 年，“手机色情”及对其的打击成为热点，国家 09-11-16 出台的《手机内容提供商……》。试说明手机利益链条？并用传播学理论说明打击的必要性和方法？

以上试题来自于 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。