

2010 年北京大学 615 传播学综合知识考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 yanchao2010 提供

一、名词解释（5*6=30）

- 1、观察研究法
- 2、编码/解码理论
- 3、“两级传播”模式
- 4、公共领域
- 5、移动媒体

二、简答题（4*15=60）

- 1、谈谈 20 世纪 90 年代以来媒介效果研究的发展。
- 2、什么是组织传播的丰裕媒介（Rich Media）和匮乏媒介（Lean Media）？结合其不同特性谈谈应用策略。
- 3、个人差异对传播效果有很大影响。试用一个传播学理论分析传播过程中的个人差异。
- 4、什么是采访？什么是深度访谈？分别从事前准备、访问过程、资料处理、分析过程谈谈采访和深度访谈的差异。

三、论述题（2*30=60）

- 1、定量研究中为什么要采用定类、定序、定距、定比变量？抽样调查和内容分析分别用于什么研究对象？
- 2、2009 年 11 月 16 日，全国“扫黄打非”办公室针对一些手机网站制作、传播淫秽色情信息活动不断蔓延的情况，下发了《关于严厉打击手机网站制作、传播淫秽色情信息活动的紧急通知》，要求就手机网站制作、传播淫秽色情等有害信息活动进行专项治理。分析手机**站的利益链条构成，并分析对手机色情信息进行监管的必要性及措施。

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。