

2010 年北京大学 849 广告学与媒体经营管理考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友劲量兔子提供

公共题（市场营销）（50 分）

1. 什么是促销？常见的促销方法有哪些？
2. 分析当当，淘宝兴起的原因？
- 3.

广告学（100 分）

1. 谈谈你对广告心理策略的理解
2. 分析宝洁公司 09 将竞立媒体的电视媒介购买换掉自己出面进行媒介谈判一案。
3. 分析 VISA 聘用一普通男子拍摄《跳舞 2008》案例。说说你对网络传播营销的看法。

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。