

2010 年上海师范大学 802 广告传播基础 2 考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 yakamos 提供

广告学：

（1）名词解释：

1. 广告目标
2. 内部定位与外部定位
3. 活动传播
4. 广告活动背景分析
5. 广告的心理变化效果
6. 忘了

（2）论述

1. 广告与生活形态
2. 传播的多媒体化的社会影响
3. 结合一个媒介费投放的材料，谈谈品牌投放对广告公司和媒介发展趋势的影响
4. 忘了

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。